

III Међународна научно-стручна конференција
РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ И ПРЕКОГРАНИЧНА САРАДЊА
Пирот, Република Србија

**Значај корпоративне филантропије за привредни и
друштвени развој Републике Србије**

Миљана Талић

7. децембар 2019. године

Корпоративна филантропија

- Позитиван утицај предузећа као подсистема друштва
- Предузеће треба да има искрен мотив за пружање помоћи
- Компаније могу поклонити новац, производе, услуге, време итд.
- Утиче на стварање услова за побољшање квалитета живота у заједници, али и за економски раст



Значај корпоративне филантропије

- повећање запослености, стварање здравог и лепог окружења, повећање квалитета понуде производа и услуга, јачање свеукупне економије заједнице;
- побољшање конкурентности, позитиван репутациони капитал, имиџ одговорног грађанина друштва, пријатељски односи са друштвеном заједницом, владиним и невладиним сектором, различите привилегије друштва.

Стање корпоративне филантропије у Србији

- увођење тржишне економије, јаке традиционалне структуре, криза
- постоји свест о значају корпоративне филантропије, али не и о њеним дугорочним предностима
- Неадекватно законско регулисање

Стање корпоративне филантропије у Србији

Просечан број месечних акција од 2015-2018

Година	Просечан број акција месечно
2015	268
2016	272
2017	254
2018	231

Извор: Catalyst Balkans

Компаративни приказ филантропских акција у региону у 2017. години

Земља	Број акција	Прикупљена средства (у милионима €)
Србија	3.042	27,1
Хрватска	2.892	8,9
БиХ	1.577	5,9
Црна Гора	970	6,4
Македонија	671	2

Извор: Catalyst Balkans

Карактеристике компанија филантропа

- Преферирају давања у новцу
- Давања су углавном једнократног и периодичног карактера
- Примаоци су различите институције (образовне, здравствене...)
- Крајњи корисници су углавном особе са здравственим проблемима, припадници одређених локалних заједница и економски угрожени грађани

Проблеми

- Незадовољавајући ниво свести
- Посматра се као маркетинг алат
- На придаје се стратешки значај
- Не приказује се у извештајима
- Неповећење

Могућности за унапређење

- Међусобна сарадња
- Стратешка улагања
- Веће учешће медија
- Побољшање правно-фискалног оквира



Закључак

- у Србији се филантропија и даље првенствено посматра као хуманитарна помоћ
- Тренутно незадовољавајуће стање представља последицу економске кризе и апатије у друштву
- простор за развој постоји

Хвала на пажњи